**Скрайбинг. Визуализация информации как средство развития критического мышления**

*Стрельник Елена Валерьевна*

*учитель начальных классов*

*МАОУ «СОШ №34»*

*г. Великий Новгород*

И в десять лет, и в семь, и в пять
Все дети любят рисовать.
И каждый смело нарисует
Всё, что его интересует.
Всё вызывает интерес:
Далёкий космос, ближний лес,
Цветы, машины, сказки, пляски...
Всё нарисуем!
Были б краски,
Да лист бумаги на столе,
Да мир в семье и на Земле.

(Валентин Берестов)

Развитие информационного общества, телевидение, Интернет, мобильные устройства, социальные сети, интерактивные игрушки – без всего этого мы и наши дети уже не представляем своей жизни. Однако, это порождает и ряд сложностей, в том числе в образовании.

Современного ученика чрезвычайно трудно мотивировать к познавательной деятельности. Происходит это потому, что дети часто испытывают серьёзные затруднения в восприятии учебного материала по всем школьным предметам. Педагоги все чаще говорят о том, что современные дети мало читают, плохо понимают смысл прочитанного. Осилить и понять произведения классической литературы для многих из ребят очень сложная работа. Многие школьники плохо понимают чужие мысли, и с большим трудом излагают собственные, потому для них и написать изложение – сверхзадача. Школьники не могут длительное время сосредоточить свое внимание на какой—либо информации, нет вдумчивости, осознанности, проницательности, снижается способность к анализу. Дети быстро забывают то, чему недавно научились. Уменьшается личное общение, все больше времени дети проводят в виртуальной реальности (кино, видеоролики, картинки). Снижается способность к сопереживанию, сочувствию, пониманию мыслей и чувств других людей. Причина этого - в недостаточно высоком уровне развития мышления и, прежде всего, критического. Мы все чаще говорим о клиповом мышлении, когда жизнь воспринимается как видеоклип или рекламный ролик, жизнь воспринимается как серия разрозненных и подчас не связанных между собой картинок. Дети привыкли смотреть, получать готовую информацию. А процесс постижения мира, приобретения знаний и умений, требующий активной деятельности, воспринимается как скучный, непонятный и сложный процесс.

Задачей современного образования является развитие критического мышления учащихся, формирование информационной культуры и культуры чтения, включающей в себя умение ориентироваться в источниках информации, пользоваться разными стратегиями чтения, адекватно понимать прочитанное, сортировать информацию с точки зрения ее важности, «отсеивать» второстепенную, критически оценивать новые знания, делать выводы и обобщения. Не объем знаний или количество информации является целью образования, а то, как ученик умеет управлять этой информацией: искать, наилучшим способом присваивать, находить в ней смысл, применять в жизни, не присвоение «готового» знания, а конструирование своего, которое рождается в процессе обучения;

Важен коммуникативно-деятельный принцип обучения, предусматривающий диалоговый, интерактивный режим занятий, совместный поиск решения проблем учителем и учениками.

Создать такую атмосферу учения, при которой учащиеся совместно с учителем активно работают, сознательно размышляют над процессом обучения, отслеживают, подтверждают, опровергают или расширяют знания, новые идеи, чувства или мнения об окружающем мире помогает такая технология работы представления информации как скрайбинг.

Скрайбинг - техника презентации (от английского "scribe" - набрасывать эскизы или рисунки), изобретенная британским художником Эндрю Парком.

Речь выступающего иллюстрируется "на лету" рисунками фломастером на белой доске (или листе бумаги). Получается "эффект параллельного следования", когда мы и слышим и видим примерно одно и то же, при этом графический ряд фиксируется на ключевых моментах аудиоряда.

Если вдуматься, все это "новое" - хорошенько забытое "старое". Многим вспомнятся опорные конспекты Шаталова в педагогике, представляющие школьные темы в виде таблиц-схем-графиков для удобства запоминания и усвоения информации. Просто скрайберы пошли немножко дальше: скрайб-презентация состоит не столько из схем и диаграмм, сколько из картинок-пиктограмм, иллюстрирующих ключевые понятия выступления.

 Главное в понятии скрайбинга: он служит для ВИЗУАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИИ. В этом смысле его можно поставить в один ряд с инфографикой, например. Задача скрайб-презентации - донести информацию, сделать ее привлекательной для слушателя и зрителя, помочь лучше ее запомнить и усвоить. Использование скрайбинга на уроках помогает учащимся наглядно представить отвлеченное понятие, запечатлеть, а затем воспроизвести материал. Таким образом, происходит качественное усвоение ключевых моментов изучаемого материала. Визуализация позволяет связывать полученную информацию в целостную картину о том или ином явлении или объекте. Кроме этого, если учащиеся участвуют в создании скрайбинга, у них развивается критическое и образное мышление

Скрайбинг бывает "ручной" и "компьютерный". Ручной - классический: голос за кадром рассказывает о чем-либо, рука в кадре рисует изображения, иллюстрирующие устный рассказ. В таком скрайбинге используются, как правило, листы бумаги или презентационная доска, цветные карандаши, маркеры, фломастеры, кисти и краски, а также элементы аппликации. По-своему уникальный скрайбинг можно создать даже с помощью рисунков на песке.

Компьютерный скрайбинг намного проще. Не нужно вооружаться видеокамерой, штативом, осваивать ремесло монтажера и диктора. Такой скрайбинг можно создать с помощью сервиса PowToon и программы VideoScribe.

Длительность видеосюжетов зависит от темы, задумки учеников и колеблется от 45 секунд до 10 минут. Тут как в психологии: действует правило "7-плюс-минус-два". Наилучшая продолжительность скрайб-презентации - от 5 до 9 минут.

Скрайбинг можно использовать в школе на любом уроке и по любой теме. Подойдет он для объяснения нового материала и проверки усвоенного, может быть использован как средство обобщения изученного как домашнее задание, как "мозговой штурм" и рефлексия на уроке. Наиболее перспективно использование скрайб-презентаций в проектной деятельности.

Скрайбинга – фасилитация= перевод вербальной информации в визуальную и ее фиксация в реальном времени, например, работа учителя на уроке, объяснение нового материала с мелом у доски. Еще один вид скрайбинга - видеоскрайбинг, на нем остановимся подробнее.

Видеоскрайбинг имеет несколько названий – анимация белой доски, быстрое рисование, рисованное видео, дудл-видео (каракули).Это особый формат видеоролика, который передает увлекательную историю, основным элементов его является рисующая рука, из под которой чудесным образом появляются картинки и текст. С первых секунд это завораживает зрителя, ведь история создается у него на глазах. Он пытается предугадать дальшейшее развитие, не может отвести глаз и досматривает до конца. Для создания таких дудл-видео используются упрощенные быстрые рисунки от руки, здесь важно не художественное совершенство отдельных рисунков, а точность передачи информации и меткость рисунков.

Подведем итоги :

При таком способе презентации как скрайбинг одновременно задействованы и зрение, и слух, и воображение аудитории, поэтому велик интерес к представляемой информации, долго удерживается внимание учащихся, плюс информация легче воспринимается и запоминается.

Сам процесс создания таких рисованных видеороликов очень увлекательный процесс, ребята с удовольствием включаются в работу и активная работа наблюдается на протяжении всего процесса подготовки такого видео.

При подготовке скрайбинг-презентации дети учатся планировать свою деятельность, ведь нужно написать сценарий видеоролика, поставить цели, задачи (для кого, зачем и как?)

При такой деятельности происходит активное развитие коммуникативных навыков, умений работать в команде, сотрудничать, распределять обязанности и дела.

При подготовке видеороликов в технике «скрайбинг» происходит развитие речи детей, навыков смыслового чтения (ребятам нужно подобрать информацию, составить текст, отредактировать его, прочитать выразительно).

Осуществляется обучение работать с разнообразной информацией: искать, анализировать информацию, работа с разными видами информационных источников, переводить текстовую информацию в графическую и звуковую.